

Rendre la vie plus belle



Objectifs de développement durable : Philips et ses partenaires se sont engagés auprès des Nations Unies.

Mettre la technologie au service de la qualité de vie est l'axe de développement de Philips depuis 125 ans. Aussi, le développement durable est au cœur de nos préoccupations.

Nous nous sommes fixés deux missions : améliorer la vie de **3 milliards de personnes** par an d'ici 2025 et lier 95 % du chiffre d'affaires de Philips aux Objectifs de Développement Durable (ODD).

Nous y parviendrons en continuant de concentrer nos actions autour de :

ODD 3 La santé et le bien-être

Pour tous et à tout âge

Aujourd'hui,

Près de **3 millions de nourissons** décèdent chaque année au cours de leur premier mois de vie¹

Chaque année **20 millions de femmes** souffrent de maladies liées à la grossesse²

Plus de **17 millions de personnes** décèdent chaque année de maladies cardiovasculaires³



Comment Philips s'engage ?

Nous repensons nos business models et imaginons des innovations qui ont du sens pour créer ensemble la santé de demain, accessible à tous.



Le nombre d'enfants recevant des soins a

quadruplé

en l'espace de 18 mois dans notre Centre de soins communautaire de Kiambu au Kenya⁴



nos solutions de suivi obstétrique mobiles⁵ ont permis la détection précoce de

Trois fois plus

de grossesses à haut risque dans le cadre d'un projet pilote en Malaisie



1.5 million

de défibrillateurs automatisés externes Philips ont été vendus dans le monde

Des partenariats clés



Nous nous engageons pour

la santé des femmes et des enfants

Philips soutient l'initiative de l'ONU *Every Woman, Every Child* pour améliorer la vie de 100 millions de femmes et d'enfants d'ici 2025



Innovier pour créer des changements profonds

la Fondation Philips a noué de solides partenariats et innove pour soutenir les communautés vulnérables du monde entier



Un cœur sain

Philips est partenaire de la Fédération Mondiale du Cœur pour aider les personnes à mieux gérer leur santé cardiaque et prend le pari de mettre à mal la première cause de décès mondial

ODD 12 Consommation et production responsables

Garantir des modes de consommation et de production durables

Plus d'1 trillion de dollars

pourrait être généré chaque année d'ici 2025 dans le monde, par le biais d'approches responsables basées sur le principe de l'économie circulaire⁶

D'ici 2030, la demande mondiale d'énergie augmentera de **55 %** ; la réduction des émissions de carbone⁷ est donc un enjeu majeur.

20 % des matériaux extraits

dans le monde sont gaspillés chaque année (12 milliards de tonnes)⁸



Comment Philips s'engage ?

Philips croit en de nouveaux business models pouvant créer de la valeur ajoutée pour les clients, tout en réduisant considérablement la consommation des ressources.



54 %

du chiffre d'affaires total de Philips en 2015

provient de produits éco conçus et participant à l'économie circulaire⁹



Nous avons réduit nos émissions de carbone de

40 % en 2015

par rapport à 2007⁹



740 tonnes

de matériel d'imagerie médicale ont été

renouvelés et réintroduites sur le marché en 2015⁹

Des partenariats clés



Nous appliquons

le principe d'économie circulaire

lorsque nous innovons avec nos clients, comme c'est le cas avec le Westchester Medical Center Health Network (États-Unis), où nous concevons des solutions de santé préservant au maximum les ressources¹⁰



Nous voulons

un bilan carbone neutre

d'ici 2020. Maersk Line, notre partenaire, nous aide à réduire de 20 % les émissions de CO₂ émises pour chaque container Philips acheminé¹¹



Des approvisionnements responsables

Philips est un partenaire stratégique du *European Partnership for Responsible Minerals*, une initiative multipartite conçue dans le but d'encourager une exploitation minière responsable¹²



Sources :

- <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs178/en/>
- http://www.who.int/features/factfiles/maternal_health/maternal_health_facts/en/index2.html
- Organisation mondiale de la santé Maladies non transmissibles. 2015. Disponible sur : <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs355/en/> Accessed September 2016
- <http://www.philips.com/a-w/about/news/archive/standard/news/press/2016/20160512-philips-and-unfpa-collaborate-to-transform-lives-in-mandera-county-kenya.html>
- http://www.newscenter.philips.com/pwc_nc/main/standard/resources/healthcare/2016/MOM_WhitePaper.pdf
- <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications/towards-the-circular-economy-vol-3-accelerating-the-scale-up-across-global-supply-chains>
- <https://www.iea.org/Textbase/npsum/WEO2015SUM.pdf>
- <http://oecdinsights.org/2014/10/29/making-obsolence-obsolete-design-to-reduce-waste/>
- <https://www.annualreport.philips.com/#/sustainability-statements>
- <http://www.usa.philips.com/healthcare/about/partnerships>
- <https://www.maerskline.com/ar-ae/countries/int/news/news-articles/2015/11/philips-ml-commit-to-cut-co2>
- <https://english.eu2016.nl/binaries/eu2016-en/documents/press-releases/2016/05/13/innovative-european-partnership-to-stimulate-responsible-mineral-trade/innovative-european-partnership-to-stimulate-responsible-mineral-trade.pdf>